

TWITTER DAN HUMAS

(Analisis *IsiTweet Post* pada Akun Twitter Polres Karanganyar
Periode 11 Juli – 11 Oktober 2015)



Skripsi

Disusun oleh:

Zaini Abdul Hakim Aviyanto

D1213079

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN POLITIK
UNIVERSITAS SEBELAS MARET
SURAKARTA

2016

PERSETUJUAN

Skripsi dengan judul:

TWITTER DAN HUMAS

(Analisis Isi *Tweet Post* pada Akun Twitter Polres Karanganyar Periode 11 Juli -
11 Oktober 2015)

disetujui untuk diuji/dipertahankan di depan panitia ujian skripsi

Fakultas Ilmu Sosial dan Politik

Universitas Sebelas Maret

Surakarta

Surakarta, 1 September 2016

Disetujui dan diterima oleh:

Pembimbing

Sri Hastjarjo, S.Sos.,Ph.D

NIP. 19710217 199802 1 001

PENGESAHAN

Telah Diuji dan Disahkan oleh Panitia Ujian Skripsi
Fakultas Ilmu Sosial dan Politik
Universitas Sebelas Maret
Surakarta

Pada hari : Senin
Tanggal : 28 November 2016

Panitia Ujian Skripsi :

1. Tanti Hermawati, S.Sos., M.Si (.....)
NIP.19690207 199512 2 001 Penguji 1
2. Likha Sari Anggreni, S.Sos., M.Soc. Sc (.....)
NIP. 19860226 201404 2 001 Penguji 2
3. Sri Hastjarjo, S.Sos., Ph.D (.....)
NIP. 19710217 199802 1 001 Penguji 3

Mengetahui
Fakultas Ilmu Sosial dan Politik
Universitas Sebelas Maret
Surakarta,
Dekan

Prof. Dr. Ismi Dwi Astuti N., M.Si
NIP. 19610825 198601 2 001

PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi yang saya tulis dengan judul :

“ TWITTER DAN HUMAS (Analisis Isi *Tweet Post* pada Akun Twitter Polres
Karanganyar Periode 11 Juli - 11 Oktober 2015) ”

Adalah karya asli saya dan bukan plagiat, baik secara utuh maupun sebagian, serta belum pernah diajukan untuk memperoleh gelar akademik di institusi lain. Saya bersedia menerima akibat dari dicabutnya gelar sarjana apabila ternyata di kemudian hari terdapat bukti-bukti yang kuat, bahwa karya saya tersebut ternyata bukan karya saya yang asli atau sebenarnya.

Surakarta, 1 September 2016

Zaini Abdul Hakim Aviyanto
NIM: D1213079

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

"Kita tak pernah menanamkan apa-apa, kita tak'kan pernah kehilangan apa-apa" (Soe Hok Gie)

"Health is the greatest gift, contentment the greatest wealth, faithfulness the best relationship" (Buddha)

"Fa-biayyi alaa'i Rabbi kuma tukadzdzai ban" (Q.S Ar-Rahman)

Skripsi ini Persembahkan untuk

Ibu dan keluarga besar yang tanpa henti memberikan doa dan motivasi

Seluruh sahabat Penulis yang telah ada hingga tahap ini

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah, puji dan syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa, atas berkat dan rahmat-Nya sehingga penulis sanggup menyelesaikan penyusunan skripsi dengan judul “TWITTER DAN HUMAS (Analisis Isi *Tweet Post* pada Akun Twitter Polres Karanganyar Periode 11 Juli - 11 Oktober 2015)” sebagai syarat dalam menyelesaikan studi Ilmu Komunikasi di Universitas Sebelas Maret.

Selesainya pengerjaan skripsi ini juga tak lepas dari bantuan berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih atas segala bantuan dan dukungannya kepada:

1. Prof. Dr. Ismi Dwi Astuti Nurhaeni, M.Si. selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Politik UNS, yang telah membantu penulis untuk memperlancar penulisan skripsi ini
2. Sri Hastjarjo, S.Sos., Ph.D. selaku Kepala Program Studi Ilmu Komunikasi FISIP UNS dan sekaligus Dosen Pembimbing yang telah memberikan berbagai masukan, petunjuk, arahan dan bimbingan dalam pengerjaan skripsi ini sehingga dapat diselesaikan.
3. Ibu Syukriah dan Bapak Wuryanto sebagai orang tua penulis, seluruh kakak-kakak serta keluarga penulis yang menjadi semangat penulis dalam usaha menyelesaikan skripsi ini. Juga atas segala pengorbanan untuk penulis hingga bisa melangkah sampai fase ini.

4. Seluruh pimpinan dan anggota Polres Karanganyar atas segala bantuannya sehingga skripsi ini dapat selesai.
5. Dita Anjani atas semua bantuan, doa dan dukungan hingga akhirnya skripsi ini terselesaikan
6. Semua kawan-kawan Ilmu Komunikasi Non Reguler 2013 yang selalu bisa membuat semua kewajiban perkuliahan menjadi ringan dan penuh keceriaan.

Akhir kata penulis menyadari bahwa skripsi ini jauh dari makna sempurna, yang dikarenakan keterbatasan penulis. Oleh sebab itu penulis sangat menghargai berbagai masukan yang membangun dari berbagai pihak dalam memperbaiki skripsi ini. Semoga skripsi ini memiliki manfaat sebagai mana tujuan awal penulisan skripsi ini, yakni untuk memberikan referensi bagi yang membutuhkan.

Surakarta, 26 Agustus 2016

Penulis

DAFTAR ISI

JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERNYATAAN	iv
HALAMAN MOTTO DAN PERSEMBAHAN	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR TABEL	xii
ABSTRAK	xiii
ABSTRACT	xiv

BAB I. PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah	7
C. Tujuan Penelitian	8
D. Kerangka Teori	8
1. Humas	8
2. Komunikasi Massa	14
3. Pesan	17
4. New Media dan Media Sosial Twitter	19

E. Kerangka Pemikiran	26
F. Metode Penelitian	27
1. Jenis Penelitian	27
2. Teknik Penelitian	27
3. Populasi dan Sample	28
4. Sumber Data	29
5. Metode Pengumpulan Data	29
6. Unit Analisis	30
7. Definisi Konsep	31
8. Definisi Operasional	33
9. Reliabilitas Data	36
10. Metode Analisis Data	37

BAB II. DESKRIPSI LOKASI

A. Polres Karanganyar	39
1. Polres Karanganyar	39
2. Semboyan, Visi dan Misi	40
3. Struktur Organisasi	42
4. Akun Twitter	43

BAB III ANALISIS DATA DAN PEMBAHASAN

A. Unit Analisis dan Kategorisasi	45
B. Uji Reliabilitas Data	46
1. Uji Reliabilitas Jenis Informasi	46
2. Uji Reliabilitas Bentuk Pesan	48

C. Analisis Data	50
1. Deskripsi Data	50
2. Analisis Statistik Chi-Square (Kecenderungan)	52
D. Pembahasan	54
BAB IV. PENUTUP	
A. KESIMPULAN	56
B. SARAN	57
DAFTAR PUSTAKA	59

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1	Jumlah dan Penetrasi Pengguna Internet di Indonesia	4
Gambar 1.2	Negara Pengguna Akun Twitter Terbesar di Dunia	5
Gambar 1.3	Kerangka Pemikiran Penelitian	26
Gambar 2.4	Logo Kepolisian Jawa Tengah	39
Gambar 2.5	Screenshot Halaman "Home" Akun @PolresKra	42

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1	Unit Analisis dan Kategorisasi	44
Tabel 3.2	Tabel Kecenderungan tweet post Jenis Informasi Humas Polres Karanganyar	46
Tabel 3.3	Tabel Kecenderungan tweet post Bentuk Pesan Humas Polres Karanganyar	48
Tabel 3.4	Tabel Jenis Informasi	50
Tabel 3.5	Tabel Bentuk Pesan	51
Tabel 3.6	Rangkuman Hasil Analisis Tabulasi Silang	52
Tabel 3.7	Rangkuman Hasil Analisis Chi-Square	53

ABSTRAK

Zaini Abdul Hakim Aviyanto, D 1213079, TWITTER DAN HUMAS (Analisis Isi *Tweet Post* Akun Polres Karanganyar Periode 11 Juli - 11 Oktober 2015), skripsi (S-1) program studi Ilmu Komunikasi Non-Reguler, FISIP, Universitas Sebelas Maret Surakarta, September 2015.

Teknologi internet sangat memungkinkan manusia untuk saling bertukar informasi tanpa batasan ruang dan waktu, bahkan saat ini internet menjadi ujung tombak sebuah humas instansi dalam menyampaikan pesan dan berhubungan dengan masyarakat. Salah satunya adalah Twitter. Twitter merupakan bagian dari microblogging yang di mana dapat membantu penggunanya untuk mempublikasi mengenai pernyataan dalam 140 karakter kepada followersnya. Perkembangan teknologi ini juga berdampak dalam bidang Hubungan Masyarakat (Humas). Pengaruh tersebut menjadikan beberapa instansi menggunakan media sosial twitter sebagai alat untuk menyampaikan komunikasi yang efektif dan tetap menjaga hubungan dengan masyarakat. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui kecenderungan isi pesan pada akun Twitter @PolresKra dalam memberi informasi kepada masyarakat.

Penelitian ini adalah penelitian deskriptif kuantitatif dengan menggunakan teknik analisis isi terhadap tweet post dari akun Twitter @PolresKra dalam rentang waktu 11 Juli - 11 Oktober 2015 sebanyak 655 tweet dan telah dipilih secara systematic random sampling sebanyak 171 tweet selama 24 hari. Data yang telah diperoleh kemudian diolah dengan menggunakan uji chi square untuk melihat kecenderungan isi pesan. Untuk mengkategorikan pesan, penulis membaginya dalam dua kategori, yakni jenis informasi dan bentuk pesan. Jenis informasi memiliki sub kategori kebijakan, program, dan kegiatan. Bentuk pesan memiliki sub kategori informatif, persuasif dan koersif.

Dari analisis data diperoleh hasil bahwa terdapat kecenderungan antara jenis informasi dan bentuk pesan pada akun Twitter Polres Karanganyar. yakni adanya 153 *tweet post* pada kategorisasi kegiatan dan 154 *tweet post* pada kategorisasi informatif.

ABSTRACT